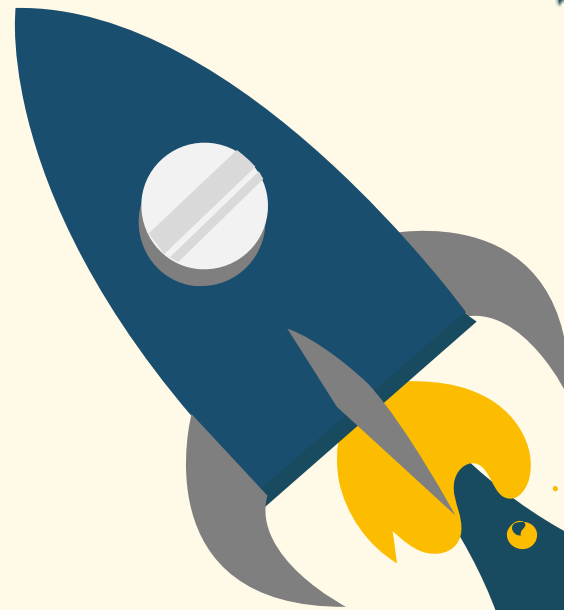


PROJETO
UNOPcD
ROADMAP DO PRODUTO



Os GRANDES BLOCOS DE CONSTRUÇÃO DA PLATAFORMA

Consultoria B2B

Portfólio de serviços de consultoria que podem ser prestados pela UNOPcD a entidades



Conteúdos

Partilha de conteúdos em vários formatos, com *paywall* para assinantes em conteúdos seleccionados

Patrocínios

Gestão de patrocínios, onde empresas e particulares podem apoiar PcD e verificar o impacto do seu apoio



Marketplace

Marketplace de produtos e serviços

Job Placement

Plataforma de apoio à colocação profissional de PcD nas empresas



Formação

Plataforma de aprendizagem com videoaulas e outros formatos de conteúdos. Preço alternativo para assinantes

Videoconsultas

Profissionais autorizados podem usar a plataforma para realizar videoconsultas

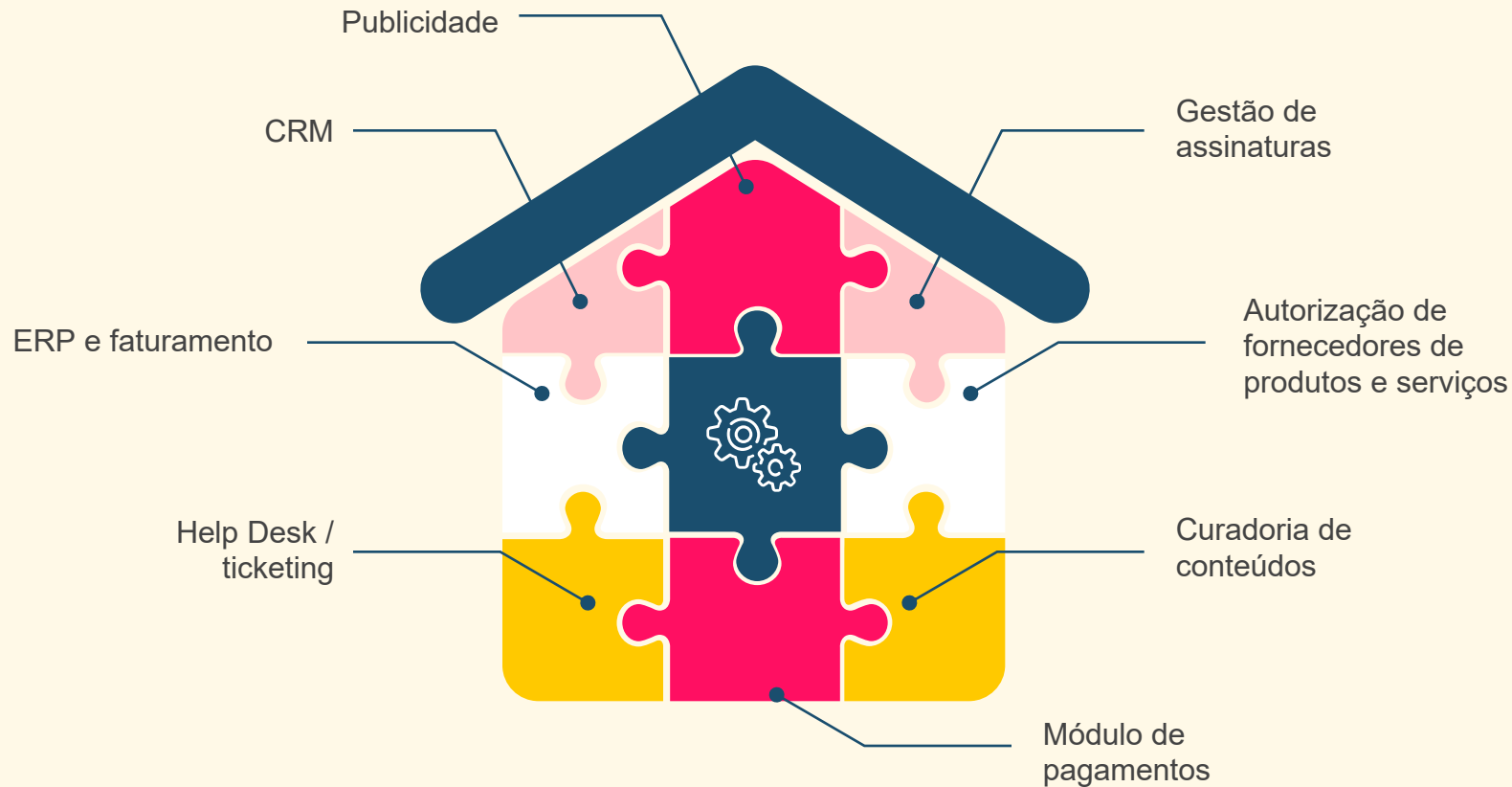


Diretório de profissionais

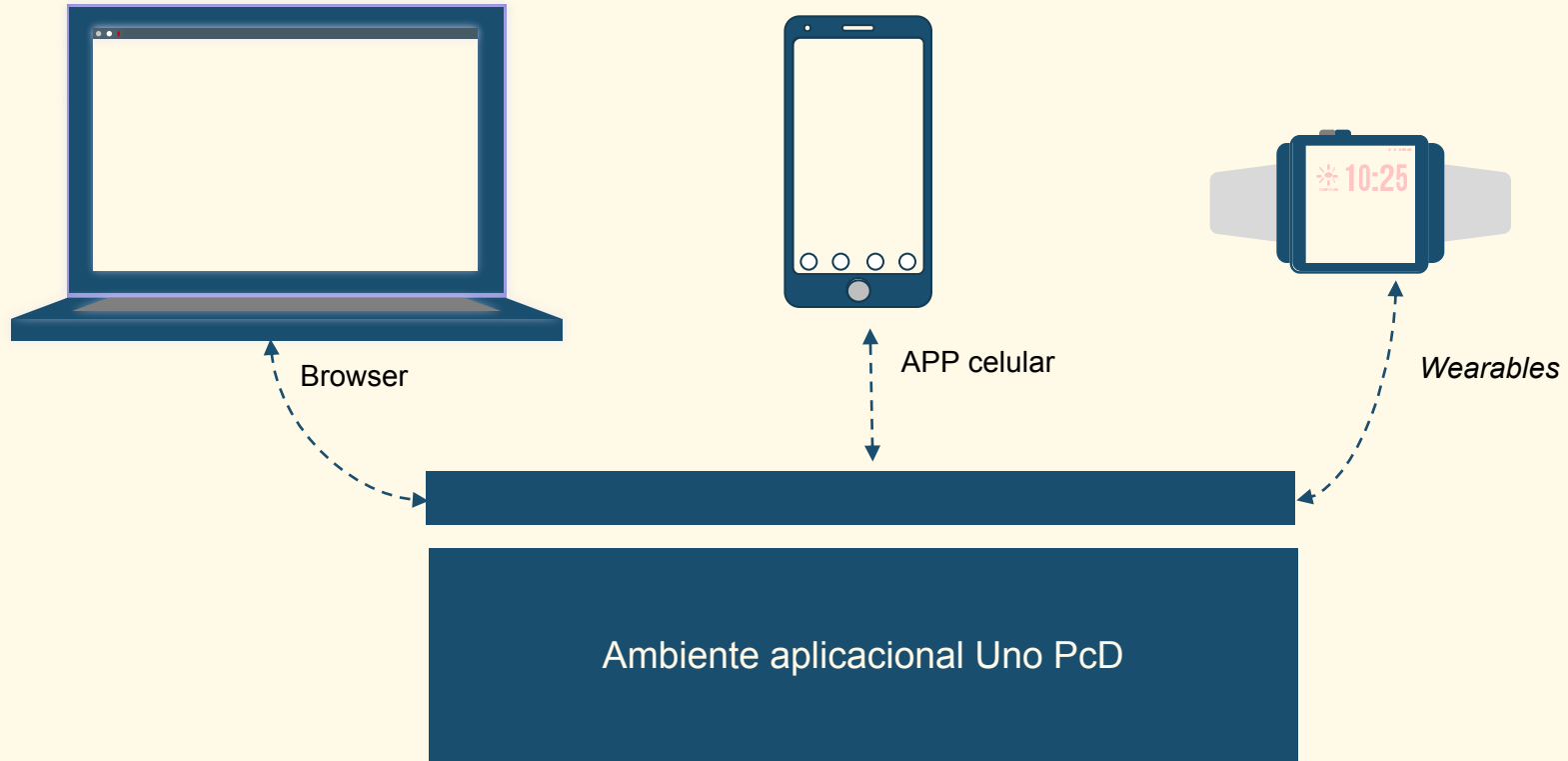
Profissionais autorizados e relacionados por critérios geográficos, de especialidade e outros



MÓDULOS DE SUPORTE À PLATAFORMA PRINCIPAL



ESTRUTURA APLICACIONAL



PARTE I
ROADMAP DE ALTO NÍVEL

MATRIZ DE PRIORIDADES

Maior
Impacto
/ Retorno



Conteúdos



Patrocínios



Marketplace



Job
Placement



Dirétorio



consultoria



Formação



Videoconsultas

Menor
Impacto
/ Retorno

Implementação - baixo esforço

grande esforço

DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES SPRINT I



consultoria



Conteúdos



Patrocínios



Marketplace



Formação



Videoconsultas



Dirétorio



Job
Placement

DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES SPRINT I



Conteúdos

Conteúdos sem paywall

Fase I.I



Dirétorio

Dirétorio sem custo na fase inicial e com validação

I.III



Conteúdos

Ativação gradual da paywall de conteúdos

I.V



Marketplace

Marketplace inicial, com pequeno grupo de parceiros âncora



Patrocínios

Versão I do módulo de patrocínios, com evidência dos resultados e possibilidade de contribuição

PARTE II
Os BLOCOS DE CONSTRUÇÃO DA PLATAFORMA

Bloco I | CONTEÚDOS

Enquadramento | propósito

A Plataforma disponibiliza aos usuários vários conteúdos produzidos por si ou por terceiros.

Os conteúdos podem ser vídeos, livros eletrônicos, podcasts, artigos de texto, links ou outros.

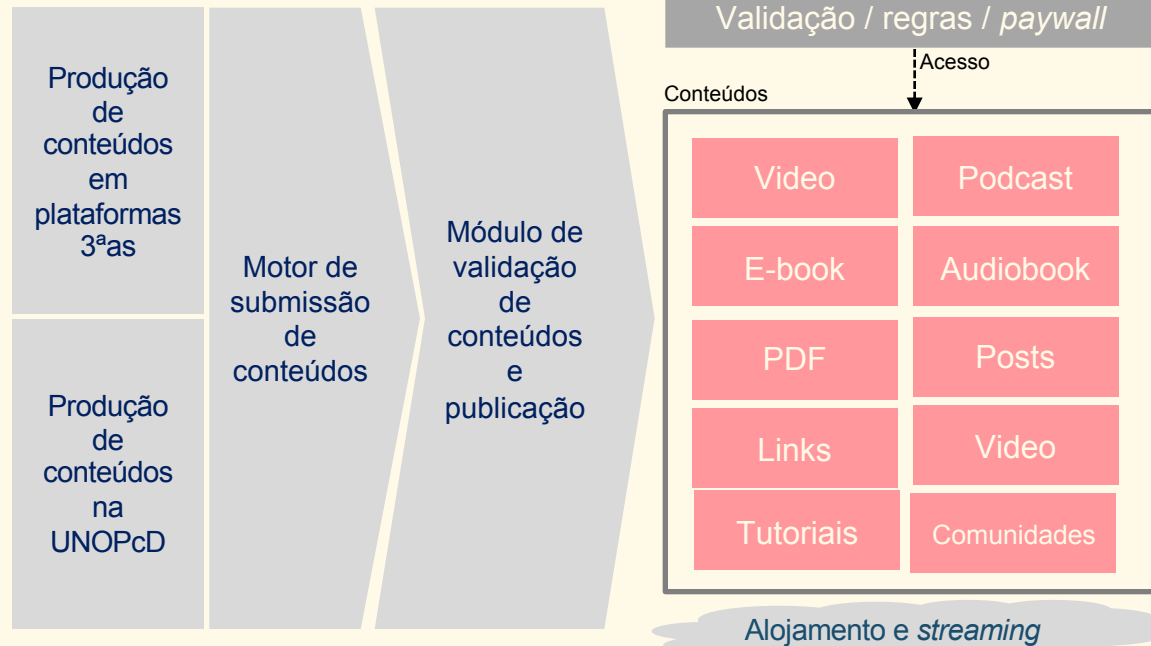
Todos os conteúdos publicados são sujeitos a curadoria [ver detalhes no módulo CURADORIA].

A autorização de visualização dos conteúdos está condicionada ao perfil do usuário: visitante, usuário registado ou assinante. Para cada conteúdo é possível definir as permissões de visualização para cada conteúdo.

Não Assinantes podem acessar conteúdos para assinantes mediante pagamento [ver detalhe no módulo MARKETPLACE].

Macro-diagrama

Produção > submissão > validação > publicação de conteúdos



Bloco II | MARKETPLACE

Enquadramento | propósito

A UNOPcD disponibiliza um *marketplace* de produtos e serviços onde os fornecedores podem submeter os seus produtos e estes serem comprados por usuários.

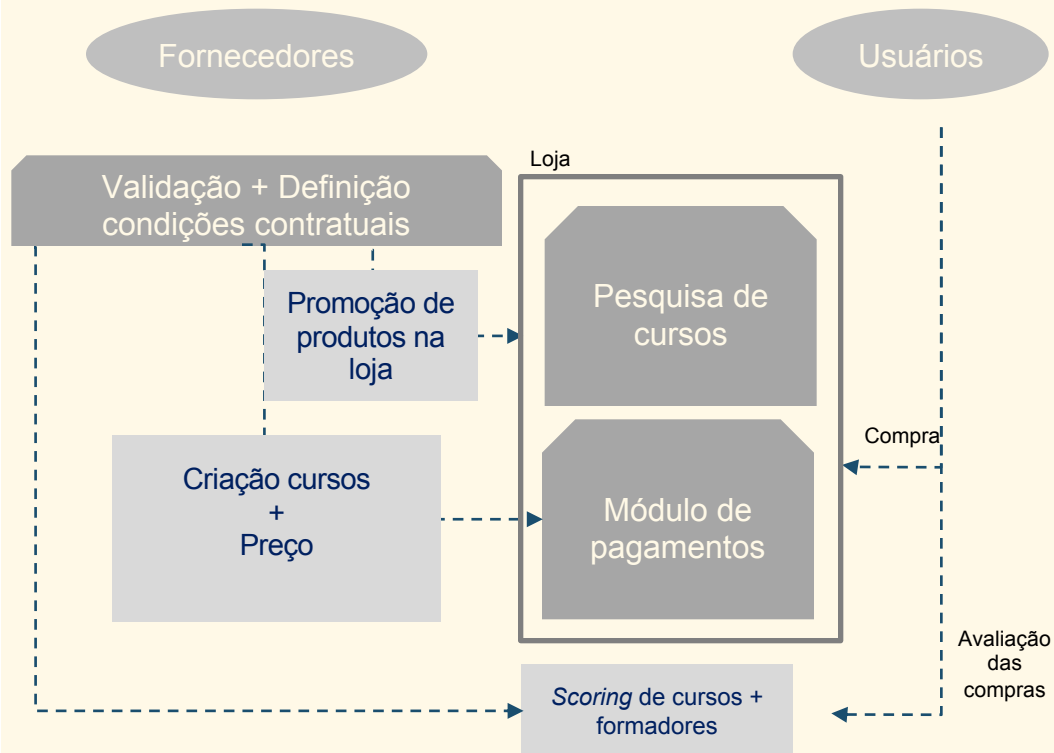
Todos os fornecedores têm de ser avaliados e autorizados previamente [ver modulo de ACREDITAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS].

A UNOPcD atua apenas como facilitadora, ficando a relação contractual da transação apenas entre as partes envolvidas (para garantia, entregas, devoluções, manutenção etc). A UNOPcD disponibiliza o meio de pagamento e cobra uma taxa por transação, que varia por fornecedor e por natureza de produto. OS fornecedores podem pagar para os seus produtos aparecerem destacados no *marketplace*.

Os fornecedores podem associar outros conteúdos relacionados com o seu produto (videoaulas, manuais, tutoriais).

Os preços de venda podem ser diferentes para assinantes e não assinantes. Os usuários compradores podem avaliar os artigos que compraram e os fornecedores. Estes podem responder ás avaliações.

Macro-diagrama



Bloco III | FORMAÇÃO

Enquadramento | propósito

A UNOPcD permite a criação de cursos de formação na sua Plataforma.

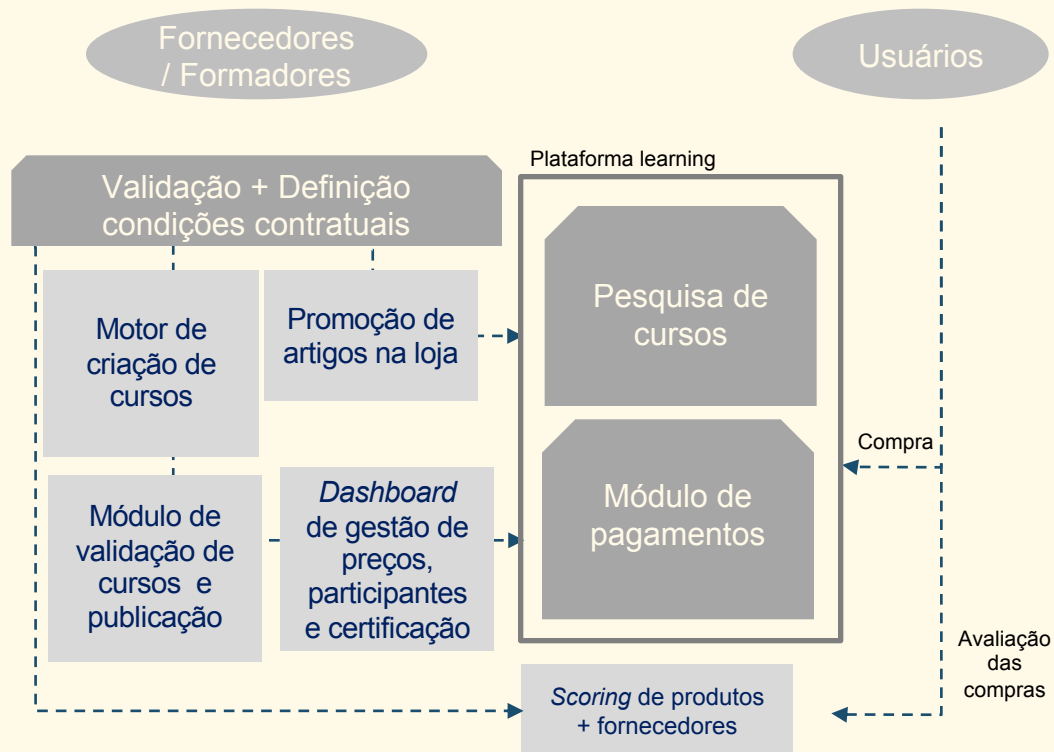
O conteúdo dos cursos pode ser vídeo, texto, documentos, quizzes e/ou áudio. Os cursos podem ter vários módulos e conter vários conteúdos. (*benchmark: Udemy*).

O progresso de cada usuário é acompanhado no *dashboard* do criador do conteúdo e é permitida a interação entre formador <-> formando por mensagem.

Os cursos podem ser avaliados pelos seus participantes. A UNOPcD disponibiliza a Plataforma e pode criar alguns cursos. Todos fornecedores de cursos têm de ser validados [ver módulo de AUTORIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS]. A UNOPcD recebe uma comissão por cada curso adquirido na Plataforma, que varia de fornecedor para fornecedor. Podem ser cobradas taxas aos fornecedores que queiram disponibilizar cursos grátis. O preço dos cursos pode variar para assinantes.

Cada curso pode emitir certificações de conclusão, mediante regras estabelecidas pelo formador.

Macro-diagrama



Bloco IV | DIRETÓRIO DE PROFISSIONAIS

Enquadramento | propósito

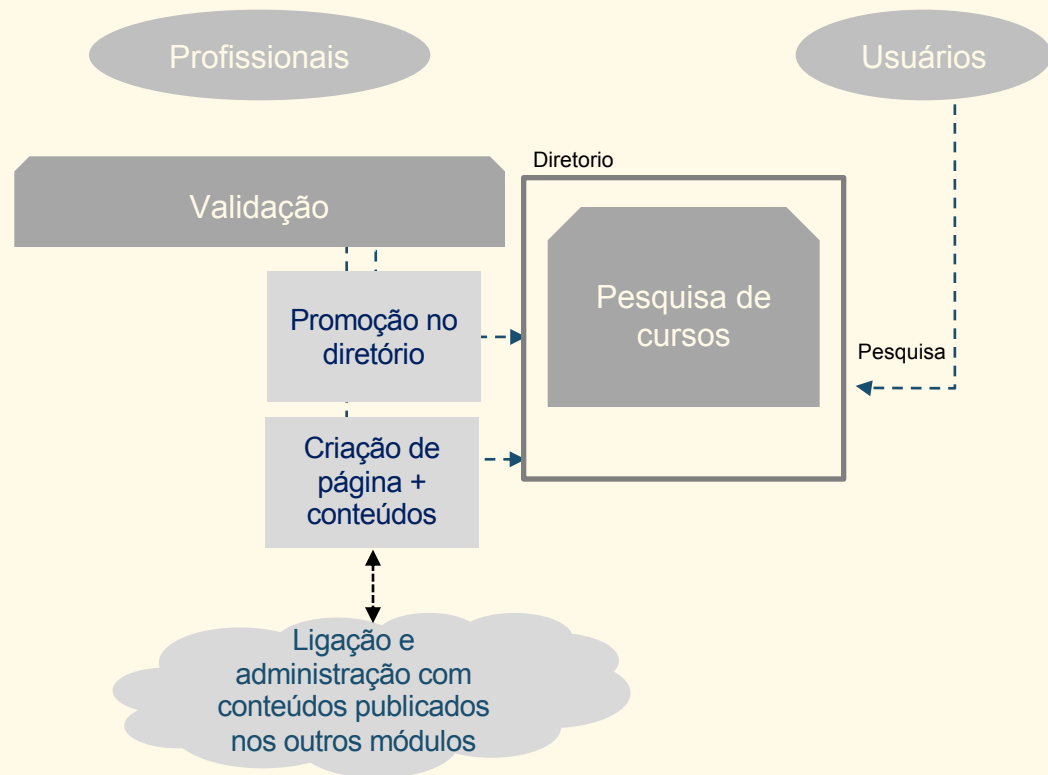
A UNOPcD permite a profissionais ligados ao seu contexto de participarem na diretoria de serviços, organizados por segmento e por Geografia.

Todos os participantes da diretoria são validados pela UNOPcD [ver módulo de AUTORIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS].

Cada profissional tem a sua página onde divulga a sua presença bem como os diversos conteúdos que disponibiliza através da UNOPcD (conteúdos, aulas, produtos, consultas etc).

Os profissionais podem ter de pagar uma taxa para estarem presentes no Diretório. Podem pagar uma taxa extra para se promoverem no motor de pesquisa de profissionais

Macro-diagrama



BLOCO V | VIDEOCONSULTAS

Enquadramento | propósito

A UNOPcD permite que profissionais efetuem videoconsultas diretamente através da Plataforma.

Cada profissional pode ter uma página customizada para a sua clínica. As videoconsultas são pagas pelos usuários através da Plataforma.

O processo de videoconsulta é efetuado através do envio de um link para o usuário – este [idealmente não tem de instalar nenhuma APP ou software. A consulta pode ser efetuada por voz ou vídeo para qualquer dispositivo com acesso à internet, através de comunicação encriptada, garantindo que o usuário não guarda nenhum contacto pessoal do profissional que presta a consulta.

Macro-diagrama



Bloco VI | JOB PLACEMENT

Enquadramento | propósito

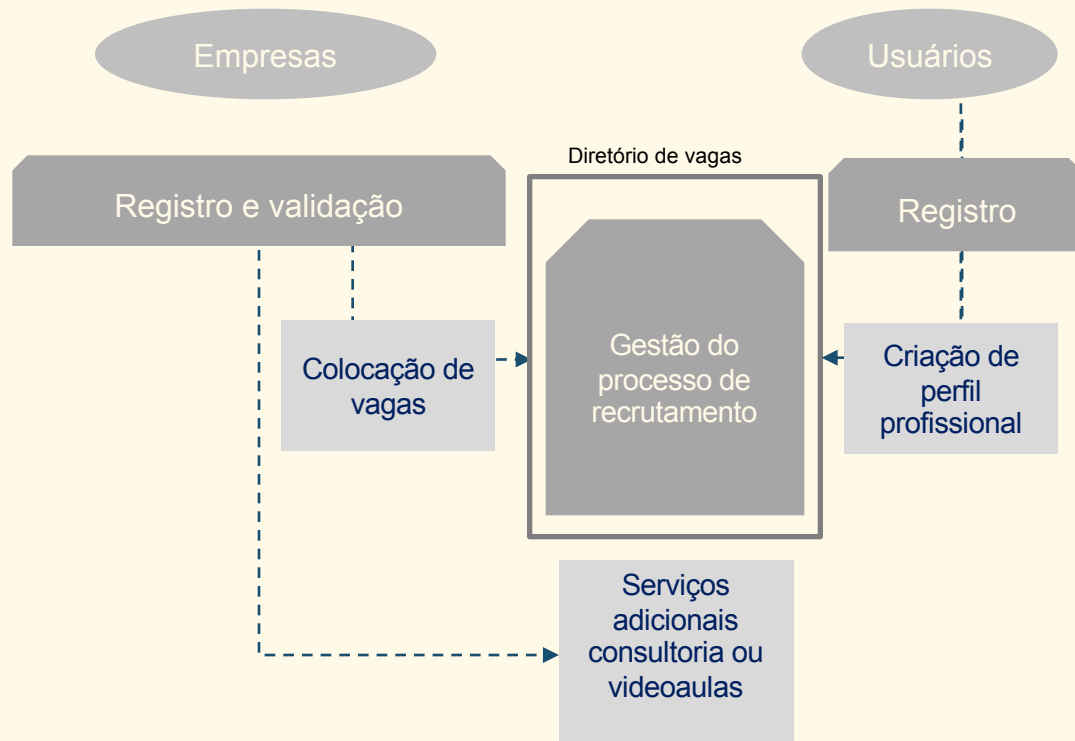
A UNOPcD disponibiliza uma Plataforma de *matching* profissional para PcD e empresas.

Os usuários podem criar um perfil profissional, indicando as suas qualificações e as necessidades particulares, se existirem, do seu posto de trabalho.

Todo o processo de recrutamento pode ser gerido dentro da Plataforma.

A UNOPcD adiciona as empresas a Plataforma para que elas possam relacionar suas vagas [tem um custo para as empresas] e oferece ainda serviços profissionais para que esta integração tenha o maior sucesso, nomeadamente: (1) apoio nas entrevistas de seleção (2) recrutamento (3) treino na inclusão no local de trabalho.

Macro-diagrama



Bloco VII | PATROCÍNIOS

Enquadramento | propósito

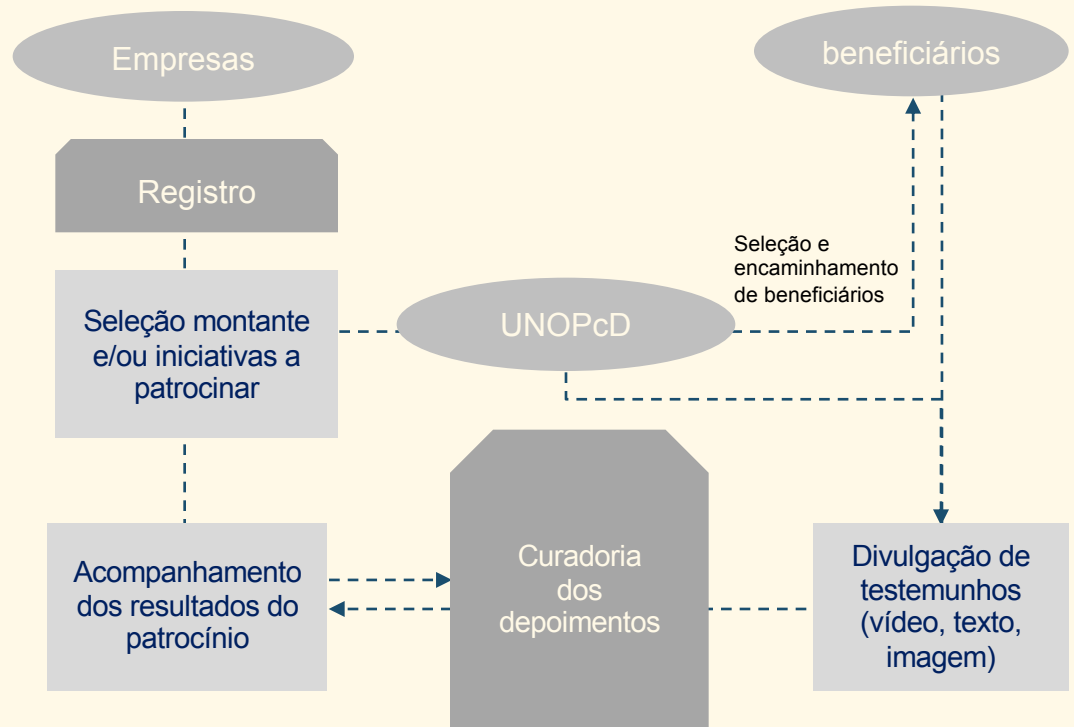
A UNOPcD disponibiliza uma área para que pessoas individuais ou empresas possam patrocinar causas ou iniciativas.

Nesta Plataforma os Patrocinadores podem efetuar donativos financeiros, alocá-los, se quiserem, a produtos, causas, subscrições ou populações específicas e acompanhar os resultados do seu apoio.

A UNOPcD pode na Plataforma partilhar não só KPIs do impacto de cada patrocinador, como permitir individualizar os patrocínios, “apadrinhando uma comunidade ou uma família, e deixar que estas partilhem os testemunhos do impacto na zona privada do Patrocinador.

No futuro poderá ainda ser disponibilizada a possibilidade de patrocínio de entidades ou eventos através da UNOPcD, em que a UNO gere a campanha e efetua auditoria posterior avaliando o impacto do patrocínio.

Macro-diagrama



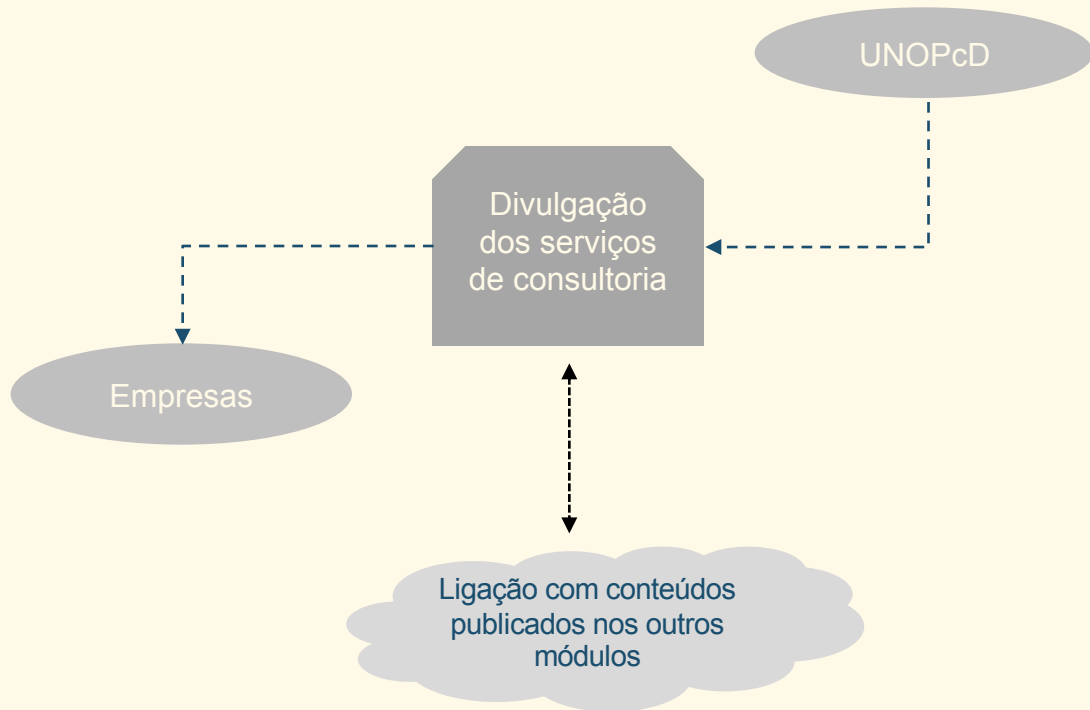
Bloco VIII | CONSULTORIA B2B

Enquadramento | propósito

A UNOPcD divulga os serviços de consultoria B2B que efetua para organizações, no campo de recrutamento, treinamento e aconselhamento.

Este modulo inclui ligação a videoaulas e a conteúdos, organizados por temas.

Macro-diagrama



PARTE III
MÓDULOS ACESSÓRIOS

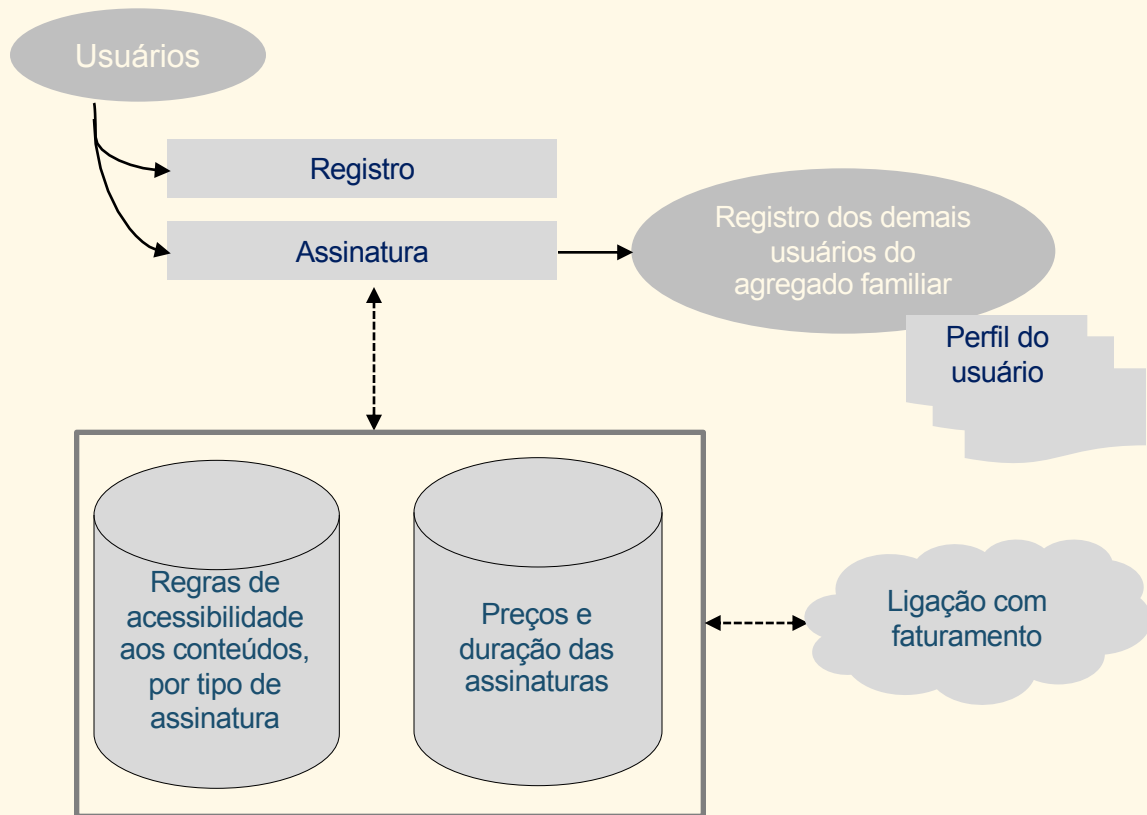
MÓDULO I | GESTÃO DE ASSINATURAS

Este módulo tem de garantir toda a administração das assinaturas e dos usuários registrados.

Os usuários podem estar integrados num agregado familiar, que tem de ser identificável na Plataforma.

A UNOPcD pode definir vários tipos de assinatura, com acessos diferenciados e com preços diferenciados.

A gestão de assinaturas permite criar campanhas promocionais durante determinado período. Uma das propriedades da assinatura é se está ou não sendo patrocinada e quem é o patrocinador.



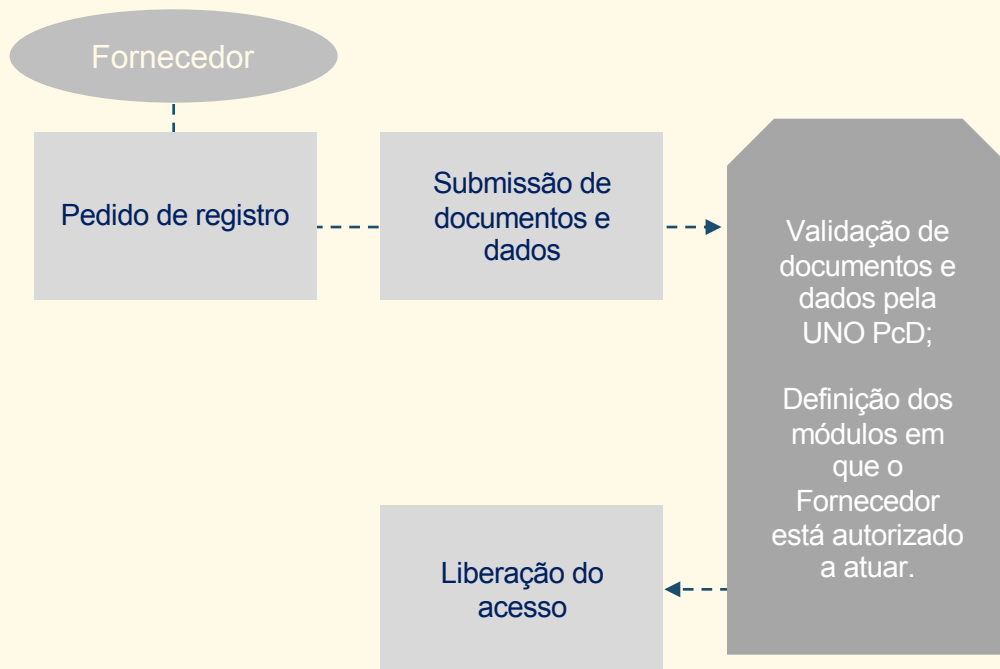
MÓDULO II | AUTORIZAÇÃO DE FORNECEDORES

Os fornecedores antes de serem autorizados de serão submetidos a um processo de validação, através de um roteiro próprio de submissão e avaliação de elementos.

Para alguns dos módulos (como o Marketplace, as videoconsultas ou as aulas) podem existir validações adicionais.

As regras de validação, quais os perfis que estão autorizados a validar, o *audit trail* da validação e a supervisão dos avaliadores são componentes deste modulo da Plataforma.

A cada fornecedor será atribuído um *scoring* reputacional pela UNOPcD, que é alterado em função das *reviews* dos usuários ou como resultado dos *tickets* de suporte/reclamações da UNOPcD. O *scoring* de risco condiciona as regras de validação e podem resultar no bloqueio ou sua expulsão da plataforma.



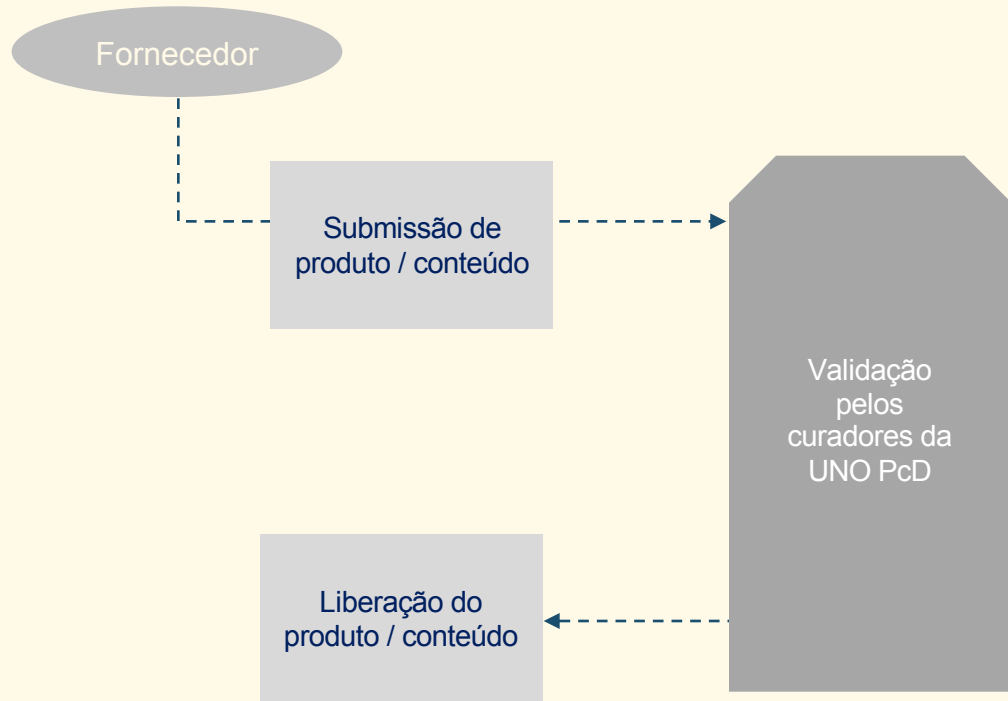
MÓDULO III | CURADORIA DE CONTEÚDOS

Todos os conteúdos disponibilizados na Plataforma estão sujeitos a regras de validação.

Os Curadores têm uma matriz de competências que os autoriza a validar ou não os conteúdos de(s) determinado(s) tema(s).

Todos os conteúdos têm um *audit trail* da sua validação. A Uno PcD tem um painel de Administração de Curadores, onde acompanha a sua atividade e métricas, gere as competências dos Curadores e dos supervisores dos Curadores e tem a autorização de criar ou remover da Plataforma.

Os conteúdos não autorizados são devolvidos a quem os criou com justificativa do motivo de terem sido bloqueados. Quando um conteúdo não é aceito o Curador pode alterar o parâmetro de reputação do Fornecedor.

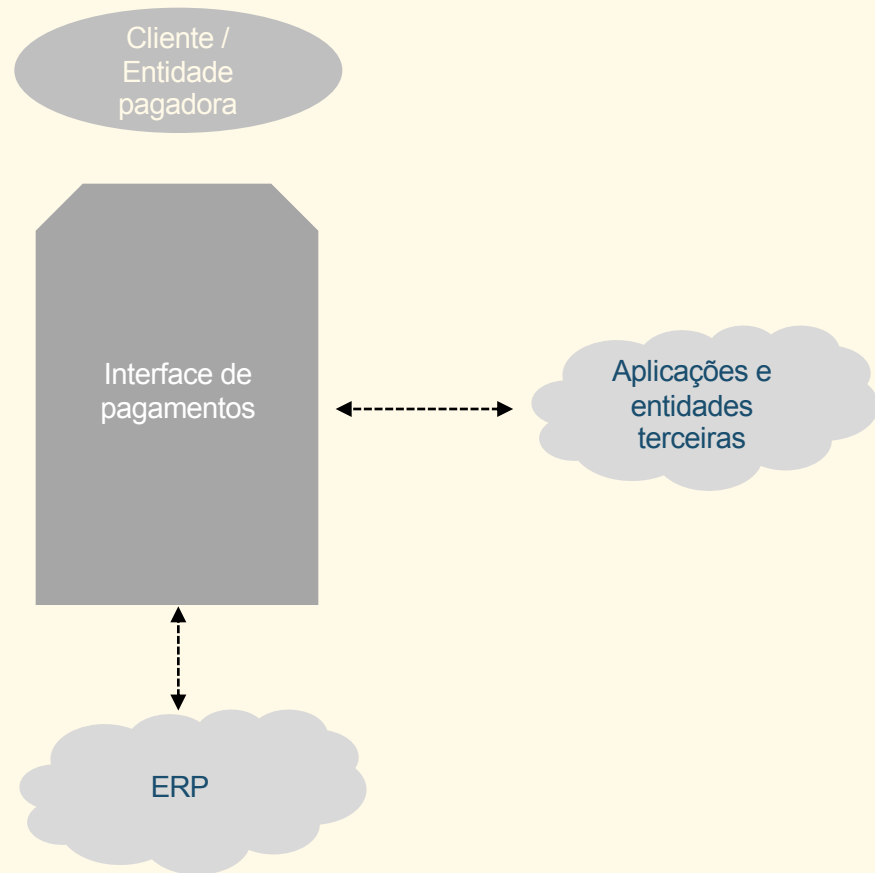


MÓDULO IV | MÓDULO DE PAGAMENTOS

A criação do interface de pagamentos e respectiva API para interligação com as aplicações e entidades terceiras envolvidas é importante para todo o funcionamento da Plataforma.

Meios de pagamento aceitos: Transferência bancária, Cartão de Crédito, Paypal, PIX (e outras que venham a ser definidas).

Os pagamentos têm ainda de estar ligados ao ERP da empresa.



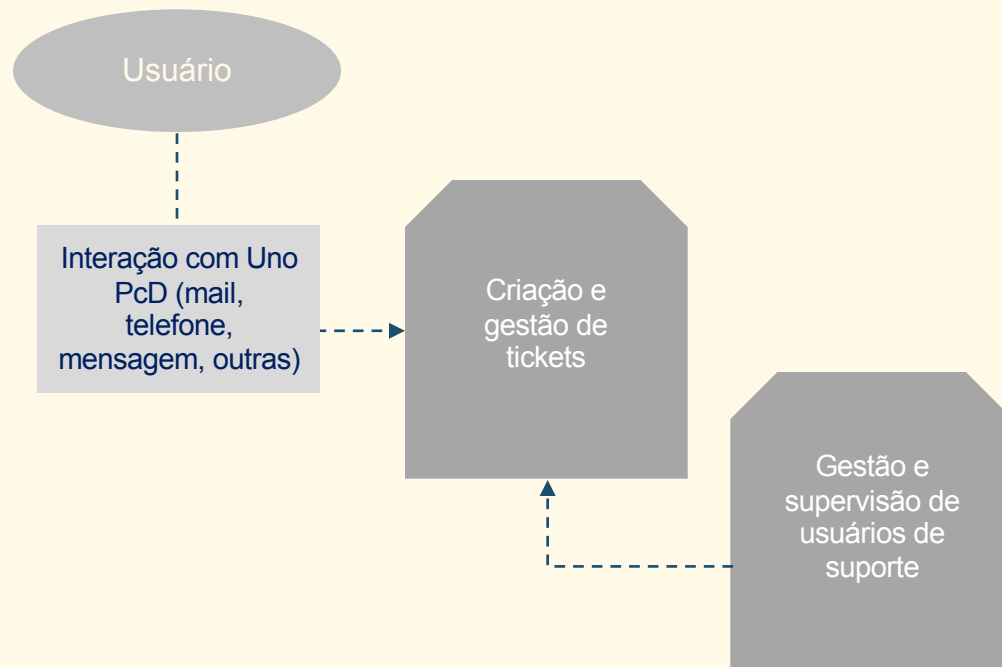
MÓDULO V | HELP DESK / TICKETING

A Plataforma disponibilizará um módulo de help desk aos usuários.

Este módulo permitirá responder dúvidas e questões de usuários quanto ao funcionamento da Plataforma, como ao encaminhamento para prestadores de serviços ou para conteúdos relativos a PcD.

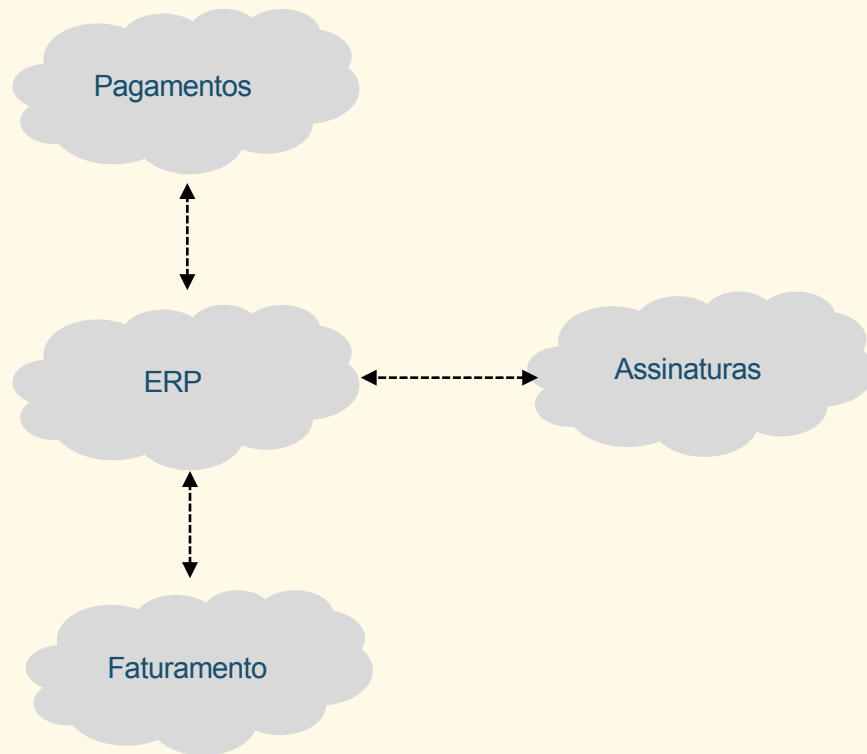
O Sistema de ticketing que suportará esta atividade deve ter as características genéricas deste tipo de soluções – criação e alteração dos tickets a equipas, classificação por temas e importância, detalhe da resolução do ticket, registo das interações com os usuários e *dashboard* de acompanhamento e supervisão.

As soluções de ticketing são bastante comuns no mercado e provavelmente o desenvolvimento relativo a este módulo será a sua ligação ao Sistema UNOPcD, para identificar assinantes e fornecedores.



MÓDULO VI | ERP E FATURAMENTO

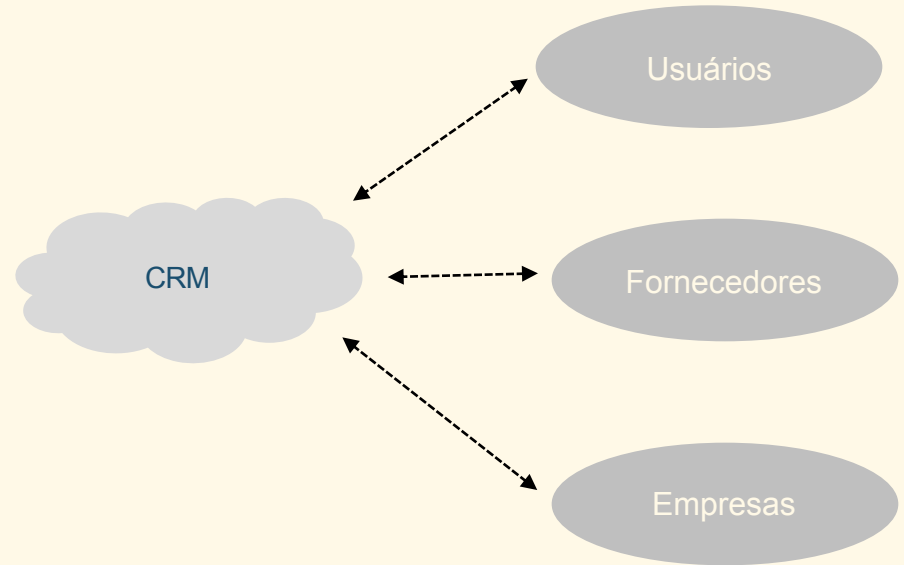
O Sistema de ERP deve ser adquirido no mercado. O trabalho a desenvolver é apenas o da integração com o Sistema UNOPcD, nomeadamente quanto ao faturamento, pagamentos e usuários.



MÓDULO VII | CRM

O Sistema de CRM deve ser adquirido no mercado e parametrizada a sua ligação ao Sistema UNOPcD.

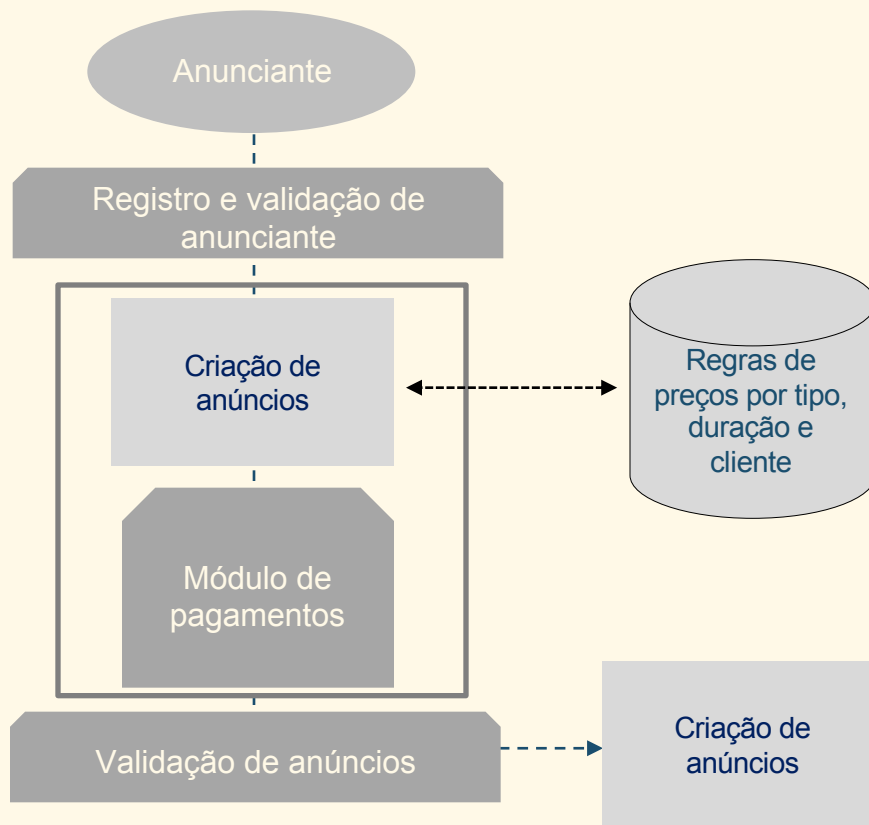
Este Sistema deve registrar todas as interações dos usuários na Plataforma.



MÓDULO VIII | PUBLICIDADE

A Plataforma da UNOPcD terá a possibilidade de entidades se registarem e efetuarem publicidade relevante no site.

Todos os anúncios são pré-validados.





w-rocket

We help your business grow



W-rocket Brasil

www.w-rocket.com

info@w-rocket.com